

Số: 2181 /KH-VPĐP-VNPOST

Hà Nội, ngày 21 tháng 5 năm 2020

CÔNG VĂN BẢN
Số: 4
Ngày: 03/06/2020

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình phối hợp giữa
Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương
và Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam năm 2020

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Nhằm cụ thể hóa Chương trình phối hợp số 116/CTPH-VPĐP-VNPOST giữa Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương và Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (VNPOST) trong triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) ký ngày 17/7/2019.

- Tập trung thực hiện khâu thương mại bán sản phẩm và truyền thông, góp phần thực hiện hiệu quả Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tại các địa phương trên cả nước.

2. Yêu cầu:

- Kế hoạch được triển khai thực hiện đồng bộ, thống nhất trong hệ thống của hai bên từ Trung ương đến cơ sở bằng các hoạt động chỉ đạo, tổ chức kinh doanh, bố trí nguồn lực, kiểm tra giám sát,.. phù hợp chức năng, nhiệm vụ của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương và Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam.

- Các nhiệm vụ triển khai trong hoạt động phối hợp cần được thực hiện thường xuyên nhưng không làm ảnh hưởng đến việc thực hiện nhiệm vụ và hoạt động của các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tiêu thụ sản phẩm OCOP

1.1. Xây dựng và phát triển sàn thương mại điện tử postmart.vn (hoặc ocoppostmart.vn, hoặc ocopvnpost.vn) trở thành sàn giao dịch quy mô quốc gia đối với các sản phẩm OCOP.

Tập trung cung cấp và thực hiện tốt việc tiêu thụ sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn theo quy định trong hệ thống thương mại điện tử postmart.vn của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam.

Tổ chức tốt logistics từ việc cung ứng, trung chuyển đến tiêu thụ sản phẩm OCOP tại thị trường trong nước và quốc tế.

Bố cục lại giao diện postmart.vn theo hướng làm nổi bật thương hiệu và tập trung trọng tâm vào sản phẩm OCOP trên sàn thương mại điện tử.

1.2. Xây dựng, quản lý vận hành hệ thống cơ sở dữ liệu Chương trình OCOP quốc gia.

ba

Việc tổ chức hệ thống cơ sở dữ liệu OCOP giúp việc quản lý, khai thác, cung cấp sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn, rõ địa chỉ, năng lực của nhà sản xuất OCOP cho hệ thống sàn thương mại điện tử, thực hiện minh bạch, hiệu quả quản lý sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP.

Hai bên thống nhất nội dung, trường dữ liệu của Hệ thống, VNPOST xây dựng phần mềm, cùng phối hợp cập nhật và quản lý cơ sở dữ liệu thường xuyên, liên tục. Tổ chức giao diện hệ thống cơ sở dữ liệu trên bản đồ số Việt Nam nhằm đẩy mạnh quảng bá, kinh doanh sản phẩm OCOP trên diện rộng.

1.3. Tổ chức giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP tại hệ thống các bưu cục, bưu điện văn hóa xã của Bưu điện Việt Nam.

Song song thực hiện quảng bá, giới thiệu, bán sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn qua sàn thương mại điện tử, VNPOST tổ chức giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP tại hệ thống các bưu cục, bưu điện văn hóa xã của Bưu điện Việt Nam.

Thí điểm bố trí, hỗ trợ thiết kế không gian trưng bày OCOP bên trong bưu cục và khu vực tổ chức sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP quốc gia bên ngoài bưu cục tại Bưu điện trung tâm thành phố Hồ Chí Minh và Bưu điện trung tâm thành phố Hà Nội.

1.4. Phối hợp hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP Việt Nam.

VNPOST tham gia dịch vụ thiết kế, sáng tạo hỗ trợ các tổ chức kinh tế OCOP phát triển, nâng tầm mẫu mã, sản xuất bao bì sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên.

Hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung – cầu tiêu thụ sản phẩm OCOP thông qua hệ thống bưu điện và các hình thức hiệu quả khác.

2. Phối hợp truyền thông, quảng bá và xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP

2.1. Phối hợp xây dựng kênh truyền thông, quảng bá về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP bằng các công cụ truyền thông như: Pano, màn hình kích thước lớn bên trong và bên ngoài các bưu cục, poster trên các phương tiện vận chuyển chuyên ngành, thùng thư bưu tá, phong bì, tem bưu chính... có chủ đề về sản phẩm OCOP.

Triển khai hệ thống màn hình led quảng bá cho sản phẩm OCOP tại các bưu cục tại thành phố Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh theo hình thức xã hội hóa nguồn vốn đầu tư hệ thống màn hình led, kết hợp khai thác các hình thức truyền thông, quảng cáo.

2.2. Phối hợp tổ chức các sự kiện quảng bá, xúc tiến thương mại, hội chợ, festival OCOP.

VNPOST tham gia tài trợ và đồng hành cùng Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương tổ chức các sự kiện với mục tiêu xã hội hóa tối thiểu 50% chi phí tổ chức và được hiển thị sản phẩm postmart.vn trên backdrop, banner, tài liệu trong các sự kiện cấp vùng, cấp quốc gia và quốc tế của Chương trình OCOP.

2.3. Phối hợp tổ chức sản xuất, phát hành nội dung truyền thông, tạp chí, ấn phẩm quảng bá sản phẩm OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng như truyền hình, internet, vận tải hàng không và tại hệ thống bưu điện trên cả nước.

ba

3. Hợp tác thúc đẩy phát triển sản phẩm OCOP tại các địa phương

Xây dựng và triển khai phương án tiếp nhận Hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình OCOP và tiến hành gửi kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tại hệ thống bưu cục, bưu điện văn hóa xã.

Phối hợp với các tổ chức cung cấp dịch vụ tài chính, viễn thông... triển khai các hoạt động hỗ trợ sản xuất như vay vốn với lãi suất ưu đãi, dịch vụ bảo hiểm, quảng bá sự kiện lớn cấp quốc gia (thông qua công cụ tin nhắn SMS, phát hành giấy mời...).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cách thức phối hợp thực hiện

Thành lập Nhóm công tác phối hợp triển khai chương trình, kế hoạch phối hợp giữa hai bên ở cấp Trung ương và cấp tỉnh, thành phố. Thực hiện triển khai đồng bộ thống nhất tại 63 tỉnh thành trên toàn quốc, đồng thời tập trung các thực hiện điểm tại một số địa phương Hà Nội, Quảng Ninh, Lào Cai, Thanh Hóa, Hà Tĩnh, Quảng Nam, Bến Tre, Đồng Tháp,...

1.1. Cấp Trung ương:

Nhóm công tác phối hợp cấp quốc gia, thường trực tại Văn phòng Nông thôn mới Trung ương (Phòng Quản lý Chương trình OCOP quốc gia) và Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (Ban Kinh doanh Phân phối - Truyền thông).

1.2. Cấp tỉnh, thành phố:

Nhóm công tác phối hợp cấp tỉnh, thường trực tại Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, thành phố và Bưu điện tỉnh, thành phố. Thống nhất phân công nhiệm vụ, công việc cụ thể do Chánh Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, thành phố và Giám đốc Bưu điện tỉnh, thành phố phối hợp thực hiện.

2. Phân công trách nhiệm thực hiện

2.1. Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương

Phân công một đồng chí Phó Chánh văn phòng phụ trách Chương trình OCOP làm Trưởng Nhóm công tác phối hợp cấp Trung ương.

Bố trí, phân công một số cán bộ công chức, nhân viên (nòng cốt là cán bộ công chức, nhân viên phòng Quản lý Chương trình OCOP quốc gia) tham gia Nhóm công tác phối hợp.

Thường xuyên cung cấp thông tin, tình hình, kết quả sản xuất, đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP và các tổ chức kinh tế OCOP trong toàn quốc để cập nhật trên Hệ thống cơ sở dữ liệu OCOP và thực hiện các nghiệp vụ hỗ trợ phát triển các sản phẩm, các tổ chức kinh tế OCOP.

Bố trí một phần kinh phí để thực hiện xây dựng Hệ thống cơ sở dữ liệu OCOP và cùng phối hợp quản lý, vận hành hiệu quả.

Phối hợp cùng VNPOST định kỳ đánh giá, kiểm tra tiến độ, kết quả thực hiện tại các địa phương và tại cấp trung ương.

Chỉ đạo trong hệ thống Văn phòng Điều phối nông thôn mới toàn quốc và các đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình OCOP tại cấp tỉnh thực hiện kế hoạch phối hợp này đảm bảo hiệu quả.

3.2. Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam

Phân công một đồng chí Phó Tổng giám đốc làm Phó Trưởng Nhóm

công tác phối hợp cấp Trung ương.

Giao Ban Kinh doanh Phân phối – Truyền thông, các Ban liên quan tham gia Nhóm công tác phối hợp cấp trung ương.

Xây dựng Hệ thống cơ sở dữ liệu OCOP quốc gia và cùng phối hợp quản lý, vận hành đảm bảo hiệu quả.

Tổ chức dịch vụ hỗ trợ phát triển thiết kế sáng tạo sản phẩm OCOP và các tổ chức kinh tế OCOP.

Phối hợp cùng Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương định kỳ đánh giá, kiểm tra tiến độ, kết quả thực hiện tại các địa phương và tại cấp trung ương.

Hỗ trợ kinh phí (theo từng sự kiện cụ thể) để thực hiện quảng bá, truyền thông Chương trình OCOP.

Tổ chức tốt các nội dung phối hợp thuộc trách nhiệm của VNPOST.

Chỉ đạo trong hệ thống Bưu điện Việt Nam cấp tỉnh thực hiện kế hoạch phối hợp này đảm bảo hiệu quả.

Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương và Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam cùng thống nhất thực hiện kế hoạch phối hợp này, trong quá trình thực hiện có phát sinh vướng mắc, hai bên cùng nhau thống nhất giải quyết đảm bảo hiệu quả và đảm bảo lợi ích phát triển của Chương trình OCOP quốc gia.

**TỔNG CÔNG TY
BƯU ĐIỆN VIỆT NAM
TỔNG GIÁM ĐỐC**



Chu Quang Hào

**VĂN PHÒNG ĐIỀU PHỐI
NÔNG THÔN MỚI TRUNG ƯƠNG
CHÁNH VĂN PHÒNG**



Nguyễn Minh Tiến

Nơi nhận:

- Bộ trưởng Nguyễn Xuân Cường (để b/c);
- Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng (để b/c);
- Lãnh đạo Bộ NNPTNT, TTTT (để b/c);
- Sở NNPTNT, VPĐP NTM các tỉnh, thành phố;
- Các đơn vị thuộc Tổng Công ty BĐVN;
- Lưu: VT VPĐP, TCT BĐVN.